

## 博爱县一加油站“拉郎配”

# 不买机油就不卖给你柴油

本报讯 (记者 慕乃强 朱传胜 实习生 李亚培) 近日,不断有司机向晨报热线反映,他们在博爱县一加油站加油时,必须先买机油,才能买到柴油。

根据读者提供的线索,近日,记者搭乘一辆柴油小货车来到位于博爱县城东的一个中石化加油站加油。

加油站工作人员说:“必须得买机油。我知道你不缺机油,但这是公司的规定。”

“实施这个规定已经有一段时间了,天天都和司机们磨牙斗嘴。我们很清楚这是给司机找麻烦,人家分明不缺机油,非得让人家买机油,人家能乐意吗?”加油站工作人员说。

据该工作人员介绍,卖柴油搭售机油是上级压下来的任务,他们只好执行。现在柴油比较紧张,上面送油时,12吨柴油配卖1吨机油,卖不了,下一车油不给发。

针对这种搭售行为,作为上级主管机关的中石化焦作分公司如何解释呢?记者打电话到该公司办

公室了解情况,办公室的工作人员让记者找零售管理部,并给了记者一个电话号码。

“给俺办公室打电话。对外宣传方面是由他们负责的,我们不能作出任何解释。”记者拨通了零售管理部的电话后,值班工作人员又将皮球踢给了办公室。

记者再次拨打办公室电话,工作人员坚持说这是零售管理部的事,不归他们管,随即挂断了电话。

河南飞龙律师事务所主任刘泉声说:“《消费者权益保护法》第九条

和《反不正当竞争法》第十二条明确规定,消费者有自己选择商品和服务的权利,经营者出售商品时,不得违背购买者的意愿,搭售商品或者附加其他不合理条款。该加油站这种做法显然是违法的,消费者在遇到这种情况时,可以向工商行政管理部门进行举报。”

(线索提供:张先生)

热线天津  
3909990

热线调查  
3909990

## 东西摆上人行道 夜夜加工真聒噪

附近居民致电本报:快快取缔这两个“问题”加工点

黄先生来电:我家楼下有两个金属加工点,经常在夜里加工,刺耳的切割机的声音吵得我们实在受不了。而且,这两个加工点长期占道经营,让人根本无法从人行道上通行。

【调查附记】

在市建设街与车站街交叉口附近,记者见到了这两个加工点。两个加工点一个负责加工防护网,另一个负责加工铝型材料。记者看到,两个加工点的工人都在店前的人行道上加工产品,切割机、钢架、铝合金等物品横七竖八地摆在人行道上,行人根本无法通行。

记者进入两个加工点,均没有发现营业执照等手续。经询问,两个店主都姓尚,来自开封,在这里加工已经两年多了。记者问他们是否知道噪声扰民,他们说只顾做生意,可能忽视了这一点。记者提出看他们的营业执照,两个店主都拿不出来。

随后,记者来到解放工商分局和平街工商所了解此事。该所相关负责人说,今年5月份左右,曾对所有无证经营的加工点作出过经济处罚。两个加工点缴的房租到今年年底到期,所以在今年年底前,两个加工点都会搬走。

两个加工点占道经营问题属于解放区城管局管理。记者在该局了解到,该局将派人对两个加工点进行查处。至于两个加工点的噪声扰民问题,解放区环保局信访办的一位工作人员说,他们会派执法人员前去查处。

“既然加工点存在的问题那么多,为什么还存在那么久呢?真希望有关部门尽快取缔这两个‘问题’加工点。”黄先生说,邻居们也多次找加工点协商,要求他们不要噪声扰民,可是无济于事。去年高考时,一户居民为了给孩子营造一个安静的学习环境,不得不把孩子送到农村老家复习。

本报记者 秦新立

## 燕玲来领 IC 卡

本报讯 (记者 秦新立) 好心的聂女士捡到一张学生 IC 卡后,热心失主着急,她向晨报热线打来电话,希望郭燕玲看到本报道后,尽快来领卡。

11月13日晚,在山阳区环卫处工作的聂女士路过单位南侧的一个 IC 卡电话亭时,发现里面遗失着一张学生 IC 卡,上面写着“姓名:郭燕玲;出生:1992年”。由于卡上没有登记郭燕玲的学校或家庭住址等资料,聂女士考虑想找到失主很困难。

“估计失主丢卡后很着急,希望你们报道一下,让她到我们单位领卡。”聂女士说,她在山阳区环卫处办公室工作,希望郭燕玲尽快前去领卡。

## 俺家阀门已换啦

本报讯 (记者 慕乃强 实习生 李亚培) “谢谢报社记者!我家的煤气灶前面的阀门已经换过了。”昨日14时,家住市公安局家属院的王女士通过晨报热线对记者说。

昨日10时许,王女士给晨报热线打电话说:“我家煤气灶前面的阀门老是关不严,也不知道如何维修,想请晨报帮俺联系一下。”接到王女士的电话后,记者立即与焦作中燃城市燃气发展有限公司有关负责人联系,该负责人表示,立即派人前去维修。当天11时30分,焦作中燃城市燃气发展有限公司客户服务部一位姓张的负责人给记者打来电话说:“王女士家灶前阀门关不严的问题已经解决了,当时只有一位老太太在家,我们免费为其更换了阀门。”

有事您说话



近年来,随着民乐的兴起,民乐以门槛低、购置费和学费相对便宜等特点受到学生家长们的欢迎。许多家长认为,让孩子学点民乐,既可以感受中国传统文化,又可以陶冶情操。看这师徒俩练得多认真。

## “狗官司”越来越多 处理难日益显现

希望有关部门尽快出台犬类管理办法

本报讯 (记者 慕乃强 实习生 李亚培) 目前,因狗而引起的交通事故、咬伤人等纠纷越来越多,有关人员在协调处理时难度很大,百姓呼吁有关部门能尽快出台有关规定。

11月5日19时许,山阳公安分局东方红派出所接到一起报案

称:在老市委巷内,有只小狗被一辆出租车轧死,狗的主人因此与出租车司机发生纠纷,而且由此引发该路段交通堵塞。经过出警民警耐心细致地做工作,最终双方才握手言和。据不完全统计,今年1至8月份,我市被犬咬伤后注射狂犬疫

苗的约有6000人,“狗官司”也有愈演愈烈之势。由于我市尚未出台关于城市犬类的有关规定,所以民警处理这类问题时有一定的难度,尽快制定切合我市实际的城市犬类管理办法成为当务之急。

(线索提供:贾冰)

## 浅谈户外广告的发展

王文杰 李玉良

近二十多年来,我国的户外广告业取得了突飞猛进的发展,其根本原因是我国社会主义市场经济不断完善和发展,以及户外广告自身所具有的巨大优势决定的。

### 一、户外广告的优势

户外广告之所以能够存在于天、地之间,得以快速的发展,我认为这与户外广告独特的优势是密不可分的。主要表现在两个方面:一方面,是户外广告视觉触及的不可替代性。进入21世纪以来,传媒呈现出多样化的趋势,报纸、电台、电视、网络等同时并存,但是它们之间的相互竞争只是在它们各自的范围内进行。例如,在网络没有出现之前,我们都习惯于19时看电视新闻,20时看黄金时段的节目,同时也接受看电视中的广告。但是进入网络时代后,人们对电视的关注开始下降,并且报纸、杂志、广播都不同程度受到了网络的冲击。在这轮网络冲击中,户外广告却是最大的受益者。因为在众多传

媒的影响下,你可以不看电视、不看报刊、不听广播、不上网,但是不能不出门、不能不上班、不能不上街、不能不访亲问友。只要你出来,你的视觉就会看到户外广告,这就是户外广告视觉触及的不可替代性。它的这个优势是其他媒体望尘莫及的,所以户外广告的发展是恒定的。另一方面,是户外广告资源的垄断性和排它性。资源的垄断性和排它性是户外广告的另一重要优势。户外广告是竖立于天地之间让人视觉观看的广告形式,在最有影响力的地段,在有限空间的这个位置,我们的广告牌竖起来了,其他的公司、客户再想利用这种形式,占用这个空间和位

置是完全不可能的,这独一无二的优势是其他媒介所不具备的。另外,户外广告的位置和空间,一旦被某个公司买断,其他的广告公司再想插手已不可能。目前,我国大、中、小城市乃至各镇户外广告的迅猛发展与户外广告的垄断性、排它性以及户外广告的有效到达率(视觉效果)是密不可分的。

就各种媒介对广告的竞争而言,正是由于这两大优势,户外广告的稳定性能很强,企业对户外广告的依赖性很强,户外广告的发展依然有一个较大空间。从某种意义上说,户外广告是广告业界的一棵长青树。

### 二、户外广告的缺陷和解决途径

户外广告虽然具有强劲的优势,

但并不是完美无缺的,它自身也存在诸多的缺陷。一是户外广告的效果评估缺乏一个恒定的概念。某个企业在某个广告公司的广告位置发布一个广告,它效果到底如何,目前还没有任何一个机构对此进行评估和认定。电视有收视率,报纸有发行量,但在户外广告这一块,通常只能用人流量、车流量来描述,而且这个描述并不具有说服力。目前要解决这个问题,我们可以采取一些过渡的方法,就是把人流的指标、车流的数量和区域的特征以及广告中所述产品在区域内的知名度、开拓度、销售状态有机地结合起来,从而可以得出本户外广告的发布价值和成本的关系,为厂家、商家提供一个指导

性的意见和协议。二是户外广告的资源整合势在必行。目前,户外广告的经营是多家并举,竞争无序,造成了相当的资源浪费。在给厂家、商家造成不必要的经济负担的同时,广告企业也并没有获得较大的利润。不同的户外广告企业的资源不同,不同的广告客户需求也不同,再加上户外广告的垄断性、排它性,如果不对有限的资源进行科学、合理的整合,就不能很好地满足客户的需求。三是户外广告管理不规范、创意不高的问题普遍存在。户外广告创意不新,立意不高,就不能最大限度地吸引观众的眼球。现在老百姓对户外广告最不满意的是画面效果不好,最不能容忍户外广告出现破损,不规范,有碍观瞻,造成视觉污染。所以,广告业界一定要下决心解决好视觉效果与广告创意、创新的关系,解决好视觉效果与周边环境的关系。要多了解客户需求,多研究解决问题办法,多替客户着想,才能保证自身利益、客户利益和消费者的利益。

报料热线:3909990  
3299990

E-mail:jzrbshck@sohu.com

新闻线索周周评,获奖者将获赠价值50元以上精美礼品一份。

礼品由河南贝特文化发展有限公司、焦作市现代精品商务中心友情提供。公司和中心专门设计、生产、销售旅游纪念品、收藏品等文化礼品,承办外事商务会议。

地址:原服务楼十字口西南角

电话:2930008 2769998

怡心茶楼电话:3550080